

بناام خدا

کار آفرینی خانگی

ارزیابی وضع موجود و بررسی موانع و ارائه راهکارهای علمی

مشاغل خانگی در جامعه

(تابستان ۱۸۹)

جهان اقتصاد، در حال ورود به عصر جدید می باشد. عصری که در آن فقط، دو رکن اساسی وجود دارد.

۱- کارآفرینی خانگی ۲- تجارت خانگی.

اکثر کشورهای دنیا در حال آماده سازی خود برای این اتفاق بزرگ و سرنوشت ساز می باشند و بعضی از آنها نیز این کار را از چند سال پیش شروع کرده اند ولی متأسفانه، در کشور ما هنوز خبری نیست لذا در آینده نزدیک، شاهد تاثیر منفی آن بر اقتصاد خرد و کلان خواهیم بود.

امروزه، بزرگ سازی بی معنی بوده و عمر دوران صنعت به سر آمده است.

شرکتهای بزرگ و غولهای صنعت، دقیقاً مانند انسانهای چاقی هستند که هم اندازه وزن استاندارد خودشان، اضافه وزن دارند و اگر وضعیت به همین منوال ادامه پیدا کند مرگ آنها حتمی است. لذا باید بایک رژیم غذایی مناسب، به وزن ایده آل برگردند و از طرفی، بنگاههای که تازه تاسیس می شوند آنها هم باید با یک برنامه ریزی دقیق، به فکر سلامت خودشان باشند و اجازه ندهند که بیش از حد، بزرگ شوند تا، در وزن مناسب باقی بمانند. غول سازی در عصر حاضر، یک نوع خودکشی به مرور زمان می باشد. .۰

طرف دیگر این معادله، افرادی هستند که از این وضعیت خسته شده اند و می خواهند به

دوران قبل از صنعت با یک مدل و متد جدید برگردند. اگر تا دیروز، انسانها مجبور بودند برای زندگی، کارکنند امروز، شرایط تغییر کرده و آنها می خواهند برای کار، زندگی کنند.

پیدا کردن کار مناسب و استخدام شدن در وضعیت فعلی بسیار مشکل است و مسلما در آینده نزدیک، مشکلتر نیز خواهد شد. چرا که بسیاری از شغل‌های معمولی با پیشرفت علم و تکنولوژی در حال حذف شدن و یا حداقل در حال کم رنگ شدن هستند از جمله خدمات بانکی، خدمات بیمه ای، خدمات شهرداری، خدمات پزشکی، سوپر مارکتها، ساختمان سازی، منشی گری، امور مدیریتی، حمل و نقل، کاردرخت تولید، کشاورزی و

کارهای فوق توسط کارگران، کارمندان، کارکنان و در کل توسط انسانها انجام می شد در حالیکه دستگاههای اتوماتیک، رباتها، محیط سایبر و... جای آنها را گرفته اند.

علیرغم تمام موارد فوق، اگر کسی بخواهد، می تواند موفق تر هم باشد چرا که همراه با پیشرفت علم و تکنولوژی، انسان در جستجوی راه‌های جدید و آسان برای حل مشکلات خودش می باشد و هر روز نیازهای تازه ای برای خودش تعریف می کند. پس با رشد علم و تکنولوژی نه تنها فرصتها نمی سوزند بلکه بیشتر هم می شوند البته به شیوه جدید و با تکیه بر فکر بجای زور بازو.

اگر بخواهیم وضعیت فعلی را در خصوص کارآفرینی خانگی بررسی کنیم می توانیم به نکات زیر اشاره کنیم.

۱. در هیچ دورانی از زندگی بشر، فرصتی چنان جالب و جذاب وجود نداشته است چرا که کارآفرینی خانگی دوی درد اقتصاد امروز می باشد.
۲. مواردی از قبیل ترافیک شهری، در کنار خانواده بودن، استفاده بهینه از زمان و مارابه سوی کارآفرینی خانگی سوق می دهد.
۳. در کل دنیا، کارآفرینی خانگی بعنوان یک اصل پذیرفته شده و این مقوله در حال گسترش و تعمیم به سایر کشورها و از جمله کشورمان می باشد.
۴. دولتها، چاره ای جز حمایت از کارآفرینی خانگی ندارند.
۵. سطح آگاهی جامعه بالا رفته و همه دوست دارند برای خودشان کار کنند.

بررسی موانع پیش روی مشاغل خانگی

۱. نبود قانون صریح و شفاف در جهت حمایت از کارآفرینی خانگی.
(اگر هم قانونی وجود دارد اطلاع رسانی مطلوبی انجام نشده است)
۲. نبود فرهنگ کارآفرینی خانگی که به مراتب از مورد یک مهمتر است.
۳. وجود یک پرستیژ کاذب و اشتباه در زندگی افراد، مانند کلاس کار، مدرک تحصیلی و نگاه جامعه به آن به عنوان یک ارزش
۴. بالا بودن سطح توقعات افراد.
۵. تنبلی، همیشه پیرو بودن، راحتتر از رهبر بودن است.
۶. نبود اعتماد به نفس و روحیه جنگندگی.

۷. ترس از شکست، طرد شدن و مورد تمسخر اطرافیان قرار گرفتن .
۸. فرهنگ جدایی کار از زندگی، بعضی ها معتقدند که کار باید جدا از زندگی باشد.

ارائه راهکارهای علمی مشاغل خانگی در جامعه

۱. ایجاد فرهنگ کارآفرینی در جامعه توسط نهادهای تاثیر گذار مانند صدا و سیما، دولت، شهرداریها، دانشگاهها، مدارس و....
۲. نگاه به کارآفرین به عنوان یک قهرمان ملی.
۳. حمایت دولت با ایجاد بستر مناسب جهت رشد و اجرای برنامه های تشویقی و ترغیبی.
۴. ایجاد ارتباط موثر و بیشتر با کشورهایی که در این خصوص تجربه دارند.
۵. نمونه سازی و معرفی آن به عنوان الگو و مدل.
۶. استعدادیابی و جذب جوانان و نوجوانانی که دارای تیپ شخصیتی کارآفرینی هستند.
۷. آموزش ریسک به جمعیت جوان کشور.

جهان وبشریت در راستای تکامل خود پیش می روند و هر لحظه تکمیل و تکمیل تر می شوند و ما چه بخواهیم و چه نخواهیم در این مسیر، در حال وارد شدن به بحث کوچک سازی و کارآفرینی خانگی هستیم و دیر یا زود این اتفاق خواهد افتاد مانند هزاران اتفاق دیگری که

افتادند و ما فقط نظاره گر بودیم همچون خودرو، هواپیما، کشتی، ربات ، موبایل، اینترنت و لذاتها کاری که ما می توانیم انجام دهیم تلاش در جهت تسریع سازی این حرکت است. زندگی همچون طناب طویل و بلندی است که بی نهایت گره دارد و وظیفه ما، فقط و فقط باز کردن گره ها، با صبر و حوصله است و هر چقدر، زودتر و تعداد بیشتری از این گره ها را باز کنیم همانقدر در زندگی جلو هستیم و پیشرفت می کنیم و هر چقدر بی خیال باشیم همانقدر عقب می مانیم.

متأسفانه، هنوز هم ، جامعه نمی تواند براحتی این فرهنگ را قبول کند که اساس اقتصاد امروز بر مبنای کارهای ساده و کوچک است. هنوز هم باورهای اجتماعی در این خصوص ضعیف هستند. ما باور کرده ایم که هر کار ساده ای، راحت و کم اعتبار می باشد و هر کار پیچیده ای ، سخت و با اعتبار است در حالیکه این فقط یک باور است و آنهم باوری غلط.

دنیای امروز، دنیای کارهای ساده ولی سخت می باشد. کار خانگی شاید ساده به نظر برسد ولی راحت نیست و برای رسیدن به نتیجه، به تلاش شبانه روزی نیاز هست.

فرامرز عبدالله زاده عنبران

مربی، مدرس و بنیانگذار موفقیت مالی در ایران

www.faramarzanbaran.com